

持続化補助金で新規顧客を獲得！
「採択される」経営計画を作って

“売上アップ!!”

小規模事業者限定の販路開拓支援策「小規模事業者持続化補助金」。この補助金は、自社の経営を見直し、新規顧客の獲得に向けた「採択される」経営計画書の作成が必要不可欠です。

「新規顧客を獲得したい方」「売上を伸ばしたい方」この機会に当所職員のサポートを受けながら、本セミナーを受講し、小規模事業者持続化補助金の採択と売上アップを目指しませんか！

小規模事業者持続化補助金とは

小規模事業者が商工会議所の助言等を受けて経営計画を作成し、その計画に沿って地道な販路開拓等（新たな顧客層獲得に向けたチラシ、HP、展示会出展、店舗改装など）に取り組む費用に対し補助。

補助金額・補助率

- ・補助金額 上限 50 万円
- ・補助率 2/3

※補助金は現時点では交付されておりません。内容は昨年実績です。

前回採択された補助金活用事例

飲食店の看板設置例

交通量の多い立地条件を活かし、通行車両に対して目立つ大型看板を設置し、新規顧客開拓を図ることを目指した看板設置費用に活用。

サロンのチラシ折込例

出店して間もないサロンの市内での認知度を高め新規顧客開拓を目指すにあたり、フリーペーパーの広告費とチラシ作成費、新聞折込費に活用。

Iセミナー

令和2年1月20日(月)・24日(金)
31日(金)・2月10日(月)の計4日間

【各日】19:00~21:00

日程

I個別相談会

令和2年2月14日(金)・17日(月)
18日(火)・20日(木)

からお選びいただけます

※詳細は裏面スケジュールをご確認ください

会場 **安城商工会議所 3階 研修室**

講師 **EBI マネジメントオフィス
蛸原健治氏**

実績豊富!!

定員 **20名**

申込み 裏面申込書にご記入の上、安城商工会議所までお申込みください。▶FAX: 76 -4322
当所ホームページからお申込みできます。http://anjo-cci.or.jp/

対象 小規模事業者

業種	常時使用する従業員の数
卸売・小売業	5名以下
宿泊・娯楽業以外のサービス業	5名以下
サービス業のうち宿泊・娯楽業	20名以下
製造業その他	20名以下

参加無料!

**当所職員の
フォローあり**

経営計画作成支援セミナー カリキュラム

	日 時	内 容
第1講	令和2年 1月20日(月) 19:00～21:00 (2時間)	「経営計画立案の考え方・進め方」 1. 経営計画とは！ 2. 小規模事業者持続化補助金の詳細 3. 経営計画書を作ってみよう！
第2講	令和2年 1月24日(金) 19:00～21:00 (2時間)	「顧客ニーズと市場動向、自社の商品・サービスの強み」 1. お客様は、どんな人？ 2. お客様（消費者・取引先）が求めている商品・サービスは？ 3. 以前のお客様と今のお客様の違いは何か？ 4. ライバル店はどこ？ 5. お店や商品・サービスがお客様に評価されている点は？
第3講	令和2年 1月31日(金) 19:00～21:00 (2時間)	「今後の目標 補助事業の考え方」 1. 今後の経営方針や目標を明確にする 2. 方針・目標を達成するための課題設定を策定する 3. 実行計画を策定する
第4講	令和2年 2月10日(月) 19:00～21:00 (2時間)	「補助事業計画書を作ってみよう」 1. お客様を増やすために、何をどのような方法でいつまでに行うか？ 2. これまでの自社・ライバル店の取組みと異なる点、創意工夫した点、特徴は何か？ 3. 売上、取引等にどのような効果があるか？またその理由は？ 4. どのような経費が掛かるか具体的な数値を出してみよう

当所経営指導員が
セミナー期間中から
皆さんをフォローします!!

個別相談会

日 時	内 容
令和2年 2月14日(金)・17日(月)・18日(火)・20日(木) 19:00～21:00 ※1回20分～30分程度	「個別相談でブラッシュアップ」 1. 個別相談会は、セミナー中に日程を調整します。 2. セミナーで作成した経営計画をブラッシュアップします。 3. 個別相談会は、複数の専門家に対応します。

「経営計画作成支援セミナー」受講申込書

令和 年 月 日

事業所名		受講者名	
所在地		電話番号	
E-mail			

送付先 FAX:76-4322

※上記にご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。