

働き方改革推進支援助成金(団体推進コース)報告について

安城商工会議所

1. セミナー開催等の事業

開催日:2024 年 11 月 28 日(木)、12 月 4 日(水)、10 日(火)、17 日(火)

9:30 ~ 16:30

講師:ビジネスファイトर्स合同会社 CEO 飯田剛弘氏

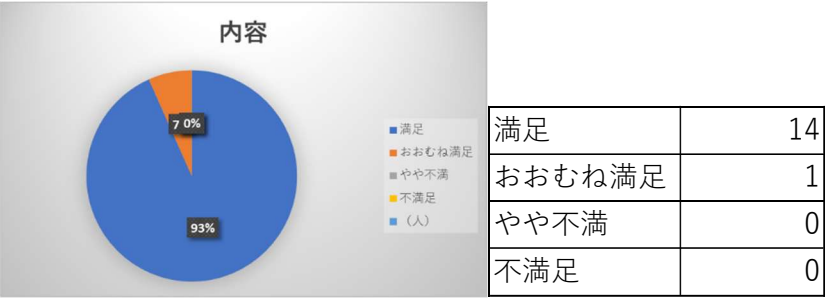
参加者数:13社15名

【アンケート結果】

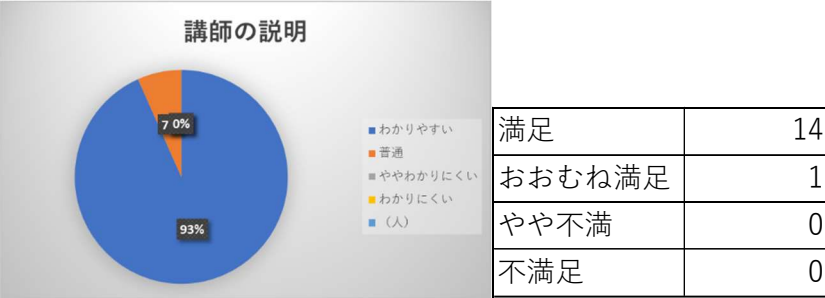
(参考になった点)

- ・ツールは 1 人で使いこなせるけど、DX やシステム導入をするには 1 人ではできないと思った。
- ・IT・AI の全体像がなんとなく分かった。
- ・DX について、そもそもの考え方や社内共有方法、AI の使い方や考え方が分かった。
- ・効率化、可視化のやり方、情報の共有の必要性が分かった。
- ・AI のハードルが下がった。
- ・ChatGPT 以外の生成 AI について無知だったので、説明がありがたかったです。
- ・DX の推進には、人が大変重要だと理解できました。分かりやすい言葉で、先生のお人柄のおかげで 4 日間楽しく研修を受けることができました。ありがとうございました。
- ・プログラムマネジメントの活用法が参考になった。
- ・AI 活用、DX 導入(ベンダーとの関わり)など、実務で役立つ内容でした。立案や WBS も大変参考になりました。
- ・AI や DX のデモが参考になりました。
- ・生成 AI でできるタスク、各ツールの得意不得意が分かった。
- ・ChatGPT やジェミニが仕事でも活用できるだけでなく、私生活でも活かせる点が大変便利で頼りになります。
- ・新規事業のプロジェクトについて勉強になった。
- ・AI の使い方、プロジェクトの正しい進め方が参考になった。

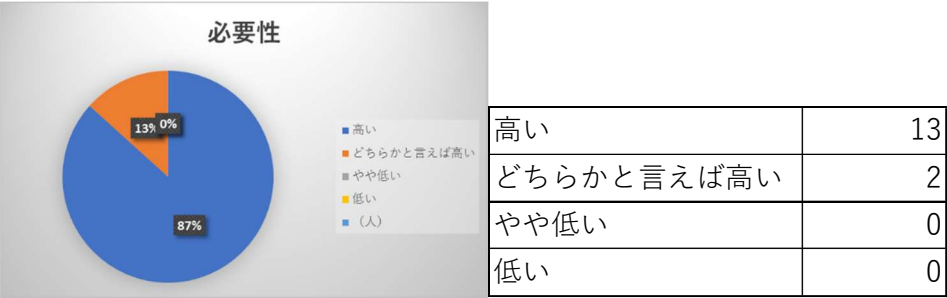
(内容)



(講師の説明)



(研修の必要性)



【今後の研修への示唆】

- 実践的な演習の強化: 今後、より実践的な演習を取り入れることで、研修で得た知識をより確実に定着させ、実務での応用力を高めることができる。
- 参加者のレベルに合わせた内容の調整: IT スキルにばらつきがある参加者もいらっしゃると思われるため、研修内容を基礎と応用に分けて提供するなど、レベルに合わせた対応が必要かもしれない。
- 継続的な学習サポート: 研修後も参加者の皆様が継続的に学習できるよう、情報提供やフォローアップ体制を検討することで、研修効果の持続が期待できる。
- 参加者の声の反映: 研修後のアンケートやフィードバックを通じて、参加者のニーズを把握し、今後の研修内容に反映していくことが重要になる。

【総括】

今回の研修は、参加者の IT・AI 活用スキル向上に大きく貢献したと言えます。参加者の積極的な姿勢と研修内容への高い評価は、今後の研修企画・実施の大きな励みとなりました。今後は、この研修結果を踏まえ、より効果的なプログラムの提供を目指していきます。

【研修風景】

1日目

2日目

3 日 目

4 目 目



## 2. 人材確保に向けた取組の事業

### ① 求人情報誌の作成

掲載企業数:121社

配布枚数:1000部

成果物:

# 赤坂印刷株式会社 三河工場

<http://www.akasaka-pr.intl.co.jp/>

CHECK /

## 業務内容

株式会社 2021年6月現在、当工場にて印刷事業の中心業務として、デジタル印刷を中心とした印刷業務を行っています。印刷業務の中心業務として、デジタル印刷を中心とした印刷業務を行っています。印刷業務の中心業務として、デジタル印刷を中心とした印刷業務を行っています。

## こんな人材を求めています

当工場では、印刷業務の中心業務として、デジタル印刷を中心とした印刷業務を行っています。印刷業務の中心業務として、デジタル印刷を中心とした印刷業務を行っています。印刷業務の中心業務として、デジタル印刷を中心とした印刷業務を行っています。

## 採用予定職種

総合職：印刷業務の中心業務として、デジタル印刷を中心とした印刷業務を行っています。

専門職：印刷業務の中心業務として、デジタル印刷を中心とした印刷業務を行っています。

インターン生入社 ☒

職員の増員 ☒

外国人雇用 ☒

## 企業情報ページ

|      |                   |      |                 |
|------|-------------------|------|-----------------|
| 代表者  | 平田 正樹 取締役、代表取締役社長 | 設立年月 | 1978年10月        |
| 資本金  | 4,212万円           | 従業員数 | 17名（印刷13名、事務4名） |
| 所在地  | 岐阜 岐阜市            | 設立地  | 岐阜市             |
| 電話番号 | 057-341-1111      |      |                 |
| 社 名  | 株式会社 三河印刷（三河印刷）   | 代表者  | 平田 正樹           |
| 代表者  | 代表取締役社長 平田 正樹     | 設立年月 | 1978年10月        |
| 資本金  | 4,212万円           | 従業員数 | 17名（印刷13名、事務4名） |
| 所在地  | 岐阜 岐阜市            | 設立地  | 岐阜市             |
| 電話番号 | 057-341-1111      |      |                 |
| 社 名  | 株式会社 三河印刷（三河印刷）   | 代表者  | 平田 正樹           |
| 代表者  | 代表取締役社長 平田 正樹     | 設立年月 | 1978年10月        |
| 資本金  | 4,212万円           | 従業員数 | 17名（印刷13名、事務4名） |
| 所在地  | 岐阜 岐阜市            | 設立地  | 岐阜市             |
| 電話番号 | 057-341-1111      |      |                 |

## 採用担当者情報

（印刷部）代表取締役社長 平田 正樹

（事務部）代表取締役社長 平田 正樹

（総務部）代表取締役社長 平田 正樹

② 求人ポータルサイト開設  
安城商工会議所 HP に掲載  
登録数:18社

【求人ポータルサイト概要】

① 安城商工会議所に求人情報のバナーを掲載。バナーをクリックすると求人情報一覧に移動し、企業情報が表示される。



② 各社企業情報に移動  
求人情報を見たい企業をクリックすると、企業情報が表示される。



③ 求人情報の表示  
求人情報をクリックすると詳しい求人情報が表示され、下部の「この企業の求人情報を見る」をクリックすると Indeed 求人画面に移動するよう連携されている。  
求職希望者は Indeed の画面から応募が可能となる。



【アンケート結果】

応募あり:5社

採用:1社(正社員)

- ・公開から1か月程度で1名採用することができました。ファネル分析や改善方法についてのアドバイスもいただけると嬉しいです。
- ・現況の求人について多く学ぶことができたと思っています。
- ・まだ動き出したばかりですが、引き続き採用に繋がるようご指導よろしく願いいたします。
- ・サイトに掲載する写真や市場動向など、勉強になることが多かったです。まだサイト

からの採用には至っていませんが、手を加えながら長い目で見ていきたいと思います。

・まだ結果が出せていませんが、外部の方と求人についてお話ができたことはよかったと思います。

・Indeed を活用した採用方法について、理解を深めることができました。

### ③ 求人ポータルサイト説明会開催

開催日:令和6年10月17日(木)13時30分～15時

講師:株式会社 Unimuni 代表取締役 中島直樹氏

参加者数:20社25名

#### 【アンケート結果】

(参考になった点)

・新卒時と転職時に、求職者が就職に求めることについて情報提供していただき、とても参考になりました。

・求職者の志向と Indeed の活用方法が参考になりました。

・現在の求職者の志向が端的にポイントを絞って説明されていたので、分かりやすかったです。

・市場の最新情報が参考になりました。

・ポータルサイトの活用が重要になっていること。

・新卒世代の求職志向が、広報をする際のヒントになりました。

・中途採用でリクナビ NEXT に費用を支払っていましたが、別で支払わなくても掲載されるのはありがたいと思いました。

・新卒時と転職時の志向の変化が参考になりました。

・求人の現状認識を正しく得ることができました。

・レジュメに書き込むスタイルのセミナーが初めてだったので、集中することができました。

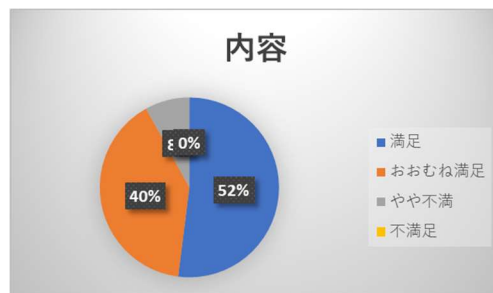
・もっとボリュームが欲しかったです。選ばれる要素の例や Z 世代の特徴などを教えていただき、求人内容のヒアリング時に活用できるようにしてほしいです。

・求人情報に載せるべき重要なことが分かりました。

・安城求人ポータルサイトに登録すれば、多くのサイトに掲載される点が魅力的です。愛知県の求人は特に厳しいと感じました。

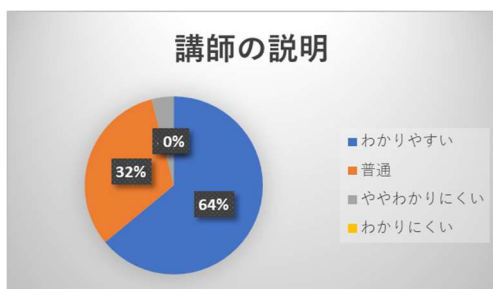
・愛知県や名古屋での採用が厳しい状況であることがよく分かりました。若者世代の特徴について参考になりました。それに対して、どう対応していくべきかも教えていただけると良いと思います。

(内容)



|        |    |
|--------|----|
| 満足     | 13 |
| おおむね満足 | 10 |
| やや不満   | 2  |
| 不満     | 0  |

(講師の説明)



|          |    |
|----------|----|
| わかりやすい   | 16 |
| 普通       | 8  |
| ややわかりにくい | 1  |
| わかりにくい   | 0  |

【総括】

今回のセミナーを通じて、多くの参加者の皆様が最新の採用動向や求人ポータルサイトの活用に高い関心をお持ちであることが明確になりました。一方で、より詳細な情報提供や実践的なノウハウに対するニーズも強く、今後のセミナー企画では、これらの点を踏まえた内容を検討する必要があると考えます。

【説明会風景】



④ 巡回指導、相談窓口の設置等の事業

開催日・構成事業主の具体的な求人課題に対する個別のアドバイスを提供し、効果的な求人活動を支援した。

講師:Satto

相談事業者数:20社39回

【アンケート結果】

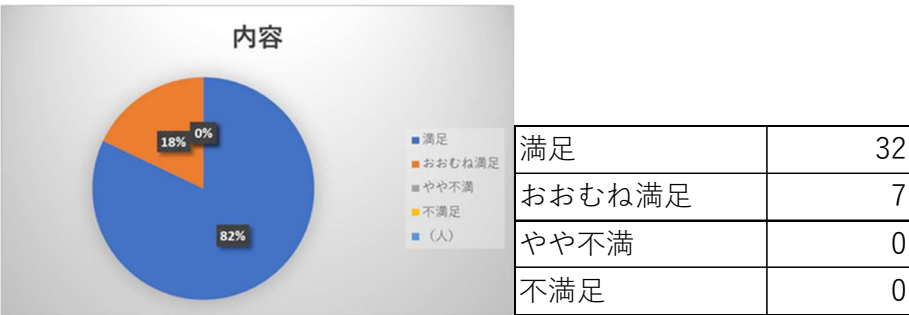
(参考になった点)

- ・今の求人に必要な情報は参考になった。
- ・会社のアピールポイントや衛生管理事項は学生の関心度が高い。
- ・求人に関する有益な情報を提供いただき、従業員が定着する仕組みをご提案いただき、とても参考になりました。ありがとうございました。
- ・今後取り組むべき事項が明確になった。
- ・採用工程に関する助言が参考になった。
- ・大学、企業、学生それぞれの取り組み方が参考になった。
- ・選考フローの内容や期間、大卒者へのアプローチ方法が参考になった。
- ・特に営業の打ち出し方や見直しについての助言は参考になった。みなし残業には注意が必要。
- ・具体的な求人票のアドバイスが役立った。
- ・採用説明の際は、会社の歴史(ストーリー)を入れることが効果的であると感じた。
- ・ちょっとした福利厚生があるだけでも、イメージは変わる。
- ・内定者説明会などでは、入社 2 年目から 6 年目の先輩を交えて座談会を行うことが有効。(ぶっちゃけトーク、メリット・デメリットの共有)
- ・ヒアリングを通じて、会社や自分が考えていることがより明確になり、取り組む方向性が定まった。
- ・自社について振り返り、良い点を見つけ出すことができた。当たり前と思っていたことがアピールポイントになるという発見があった。
- ・福利厚生の内容や他社との差別化ができるポイントについて、具体的な助言をいただき参考になった。
- ・第三者の視点から、客観的に自社の強みや PR の方法についてアドバイスをいただけたことが良かった。
- ・法人の強みを引き出してもらい、非常に助かりました。
- ・会社の雰囲気表現するためには、具体的な事実を求人情報に載せることが重要である。
- ・小さな事例やエピソードが大切だと感じた。例えば、保険業から住宅営業への転職のような実例を盛り込む。
- ・自社の強みを再認識し、それを言語化する重要性を感じた。
- ・改めて自社の特徴や強みを洗い出し、若い人へのアプローチ方法を学ぶことができた。
- ・新卒採用において、推しポイントを選出する必要性を学んだ。ありがとうございました。
- ・自社の強みを改めて考える良いきっかけとなった。
- ・Indeed の別バージョンで求人を載せるのが楽しみです。自社の強みを積極的に口に出して伝える必要性を感じました。
- ・人事制度についてお話を伺え、大変参考になりました。
- ・細かい質問や疑問点について、実践的なアドバイスをいただけて参考になりました。あり

ありがとうございました。

- ・施工管理の人材獲得ノウハウを学べて良かった。個人的には高校生の採用に興味があります。
- ・大卒新卒採用に初めて挑戦するので、意見を聞けて良かったです。
- ・内定者フォローや選考時のアドバイスがとても参考になりました。
- ・Indeed の使い方を説明していただき、独学で理解していた部分を補えました。そのほか、新人教育や対人関係についてのお話も大変参考になりました。

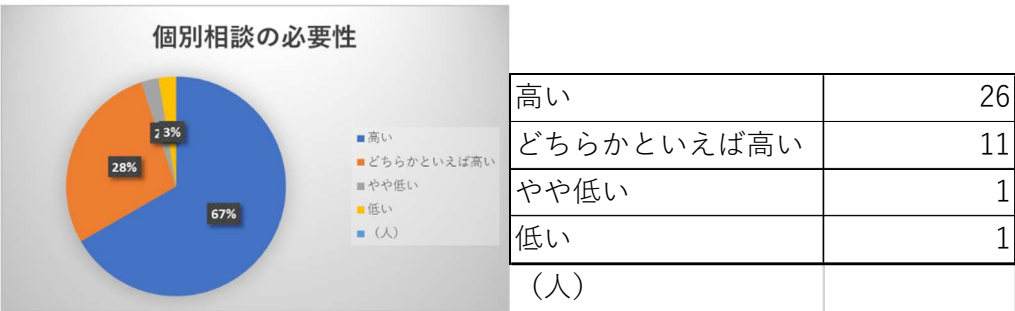
(内容)



(講師の説明)



(個別相談の必要性)



【総括】

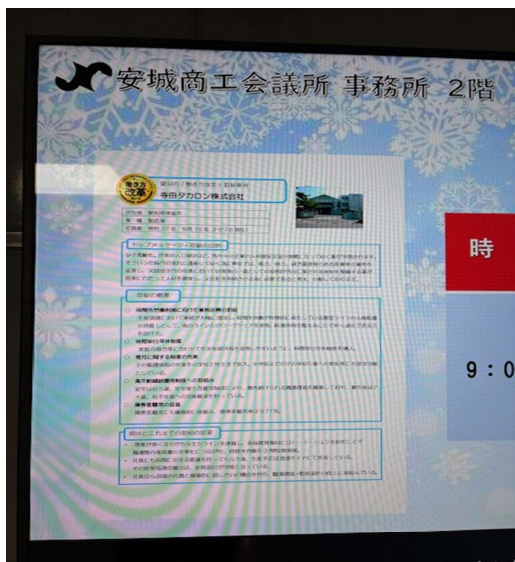
今回の個別相談では、各企業様が抱える採用に関する課題やニーズを多角的に把握することができました。相談内容を分析した結果、多くの企業様が、求職者の視点に立った情報発信や、自社の魅力を効果的に伝える戦略の立案に課題を感じていることが分かりま

した。

## ⑤ デジタルサイネージ導入

1 階フロアにデジタルサイネージを設置した。

定期的に求人情報誌掲載構成事業主の求人情報、働き方改革の好事例、働き方改革に関する情報などを放映している。



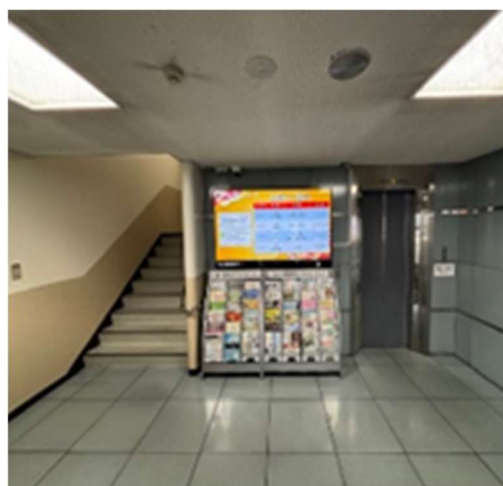
働き方改革の好事例



求人情報



働き方改革に関する情報



全体像