

お金をかけずに情報発信！  
元新聞記者の講師が具体的に解説  
プレスリリースセミナー

多くの中小企業では、広報活動に割り当てる人材や予算には限りがあります。今回は広報の手法の中から、最小限の手間で大きな効果の見込める「プレスリリース」というものを取り上げ、テレビや新聞などのマスメディアに自社が取り上げてもらうにはどうすればいいか、元新聞記者の講師が具体的に解説いたします。ぜひこの機会にご受講ください。

**日時** 令和2年 **11月6日(金)** 14時00分～16時30分

**場所** 安城商工会議所 3階 研修室

**講師** Team N+1代表 PRプランナー ミツロ 洋一氏  
プロトコーポレーション、中部経済新聞社と約30年間マスコミで過ごし、雑誌編集者、  
広告営業、経済新聞などを務める。現在はTeam N+1代表を務め、小規模事業専門の  
広告アドバイザーとして年間200件の相談をこなす。

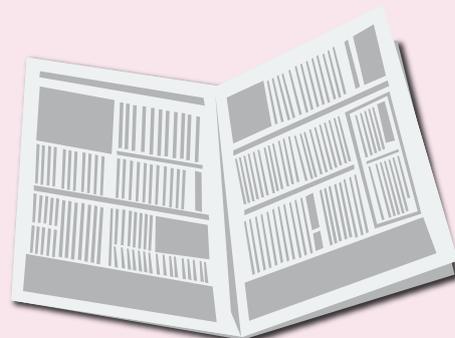
**内容** 1. 中小企業の広報とは  
2. プレスリリースとは何か  
3. プレスリリースの書き方  
4. 取り上げられるプレスリリースのポイント

**定員** 20名(定員になり次第終了)

**料金** **無料**

**申込方法** 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。  
当所ホームページやスマホからもお申込みいただけます。

**お問合せ** 安城商工会議所 TEL:0566-76-5175 / FAX:0566-76-4322



申込ページ

..... 下記の申込書にご記入の上、切り取らずそのままFAXしてください。 .....

安城商工会議所 広報 行 (FAX:0566-76-4322)

令和2年 月 日

■令和2年11月6日(金) 開催 プレスリリースセミナー申込書■

事業所名

所在地

T E L

F A X

参加者名①

参加者名②