



# 「なんとなく販促」していませんか？ 販促効果最大化セミナー

参加費  
無料

SNSやチラシなどをなんとなく配信・制作してみたが集客につながらなかった、ホームページをなんとなく制作して終わりにしていたなど「なんとなく販促」していませんか？  
各広報媒体は上手に活用したりアプローチできるかで成果が大きく変わります。ここが曖昧なままだと「なんとなく販促」となり、販促効果を最大化することができません。  
本セミナーでは「なんとなく販促」から脱却し、販促効果の最大化に向けたメソッドを解説します。販促にお困りの方や見直したい方はぜひご参加ください！

日時

令和8年

6月19日 金

14:00 - 16:00

内容

- ① 販促の基礎知識を整理
- ② 「なんとなく販促」はなぜ失敗するのか  
成功と失敗の違いとは？(事例紹介)
- ③ 販促におけるペルソナ分析(演習)
- ④ 販促効果最大化のメソッド

## こんな方にオススメ！

- ① SNSを活用しているがなかなか集客につながらない
- ② チラシなどの広報媒体を制作したままで終わってしまっている
- ③ 販促活動を頑張っているが成果につながらず見直したい
- ④ これから販促に力を入れて集客を伸ばしたい

会場 安城商工会議所 3階 研修室

定員 30名(先着順)

講師 内山ビジネス伴走舎 代表 内山健太氏(中小企業診断士)

粹彩 荻野哲生氏(写真家)、光田さやか氏(執筆家)

申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上、FAX(0566-76-4322)にてお申し込みください。  
右記二次元コードからもお申込できます。

お問合せ 安城商工会議所 TEL:0566-76-5175/FAX:0566-76-4322

ネット申込



安城商工会議所 行

申込書

令和 年 月 日

事業所名	TEL	( )
住所	メールアドレス	
受講者氏名①	受講者氏名②	

※ご記入いただいた情報は商工会議所からの各種連絡・情報提供、セミナー参加者の実態調査・分析に利用することがあります。