

生成AI時代のWebマーケティングセミナー

～検索される時代から、“選ばれる存在”へ。デジタル活用で実現する販路拡大と売上アップ～

生成AIの進化により、Webマーケティングの常識は大きく変わりました。

ゼロクリック検索の拡大や、SEOからLLMOへの視点転換、そして一貫したブランド設計は、販路拡大・売上アップに向けたSNSマーケティング等の活用において非常に重要です。

また、変化の激しい事業環境を生き抜くためには、生成AI等の先端ツール活用による販路拡大を図ることも不可欠となっています。

本セミナーでは、変化する検索環境の本質を理解し、デジタル技術の活用による生産性向上のために、AI時代に成果を出し経営力強化を図るための戦略について実践的に解説しますので、ぜひご参加ください。



令和8年5月19日(火)
14:00～16:00

内容

- ・生成AIが変えるWebマーケティングの現在地
- ・ゼロクリック検索時代の検索行動の変化と販路拡大のアプローチ
- ・売上アップに直結するSEO対策とLLMO対策
- ・AI時代に強いコンテンツ設計による販路拡大

会場 安城商工会議所 3階 研修室

講師 クリエイティブワークス合同会社

代表 入澤 俊介 氏

定員 30名 ※定員になり次第締切

受講料 無料

対象 中小・小規模事業者(会員・非会員問わず)

申込方法 下記申込書に必要事項をご記入の上お申込みください。

主催・お問合せ 安城商工会議所 電話：0566-76-5175

SEO対策とは

Googleなどの検索エンジンでWebページの検索上位化を目指し、自然検索からの流入増加を目指す手法

LLMO対策とは

ChatGPTやGeminiなどの生成AIが回答を作成する際に、自社のWebコンテンツが正しく認識され、引用・参照されやすくなるように最適化する手法

ネット申込みの方は

↓こちら↓



切り取らず、そのまま送信してください (FAX:0566-76-4322)

安城商工会議所行

令和 年 月 日

生成AI時代のWebマーケティングセミナー 受講申込書

事業所名		T E L	
所在地		E - m a i l	
受講方法	会場 ・ オンライン		
受講者氏名	①	②	

※上記にご記入いただいた情報は、商工会議所からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用することがあります。